

## Plan de estudios del programa de Comunicación Social-Periodismo

<span style="color: purple;">■</span> Formación Básica y Humanística (BH)		15 Cursos (dos electivas incluidas)	36 Créditos (C) - 27,2%	Total Cursos: 55				
<span style="color: blue;">■</span> Formación Disciplinar (D)		13 Cursos	38 Créditos (C) - 23,6%	Total Créditos: 160				
<span style="color: red;">■</span> Formación Profesional (P)		27 Cursos (dos electivas incluidas)	74 Créditos (C) - 49%					
BH - 4C			D - 2C	D - 3C	D - 3C	D - 3C	D - 4C	
Historia de Colombia			Epistemología de la Investigación	Investigación I	Investigación II	Diseño de Investigación	Informe de Investigación	
BH - 2C	BH - 2C	D - 4C	D - 3C	D - 4C	P - 2C	P - 3C	P - 3C	P - 3C
Arte y Comunicación	Literatura y Formación Humana	Comunicación y Opinión Pública	Convergencias Comunicativas	Gestión de la Comunicación	Teoría y Práctica del Montaje	Diseño Sonoro	Narrativas Periodísticas Televisivas	Contenidos y Proyectos Digitales Periodísticos
BH - 4C	BH - 4C	BH - 3C	BH - 3C	D - 4C	P - 2C	P - 3C	P - 3C	
Comunicación para lo Común	Problemas Políticos	Problemas Económicos	Estudios de la Cultura	Contextos de la Comunicación	Teoría y Práctica de Lenguajes Audiovisuales	Guion Audiovisual	Realización Documental	
BH - 2C	D - 4C	D - 4C	D - 4C	BH - 2C	P - 4C	P - 3C	P - 3C	P - 3C
Introducción a las Ciencias Sociales	Teorías Clásicas de la Comunicación	Teoría Latinoamericana de la Comunicación	Nuevas Teorías de la Comunicación	Constitución Política	Periodismos: Fundamentos y Debates	Reportería y Escrituras Periodísticas	Reportería y Escrituras Radiales	Realización de Ficción
D - 3C	D - 2C	BH - 2C	BH - 2C	P - 2C	P - 2C	P - 3C	P - 3C	P - 4C
Taller de Lectura y Escritura	Escritura Académica	Electiva 1. General	Electiva 2. General	Optativa I. del Programa	Optativa II. del Programa	Narrativas Radiofónicas	Comunicación y Educación	Comunicación Política
P - 3C	P - 2C	P - 2C	P - 2C	P - 4C	P - 3C	P - 3C	P - 3C	P - 3C
Taller de Oralidad	Taller de Fotografía	Taller de Diseño Visual	Taller de Transmedia y Crossmedia	Humanidades Digitales	Comunicación Estratégica en lo Privado	Comunicación Estratégica en lo Público	Comunicación Estratégica en las Organizaciones Sociales	Comunicación para la Paz
	BH - 2C	BH - 2C	BH - 2C	BH - 2C				
	Segunda Lengua	Segunda Lengua	Segunda Lengua	Segunda Lengua				