



# Propuesta de trabajo Decanatura

**# Múltiples Miradas  
Una Facultad**

Facultad de Ciencias Humanas y Artes  
Periodo 2021-2024





▶▶▶▶▶

# Rafael González

Decano Facultad de Ciencias Humanas y Artes  
Universidad del Tolima 2021-2024



carácter de la Facultad y su visión estratégica sino también a las necesidades regionales, teniendo como base la diversidad, la pluralidad y la sinergia transdisciplinar.

En el marco de la elección de decanos que adelanta la Universidad del Tolima, pongo a consideración de la comunidad universitaria mi propuesta de trabajo FCHA 2021 – 2024 Múltiples miradas, una facultad, creada a partir del diálogo con distintos estamentos universitarios y desde mi experiencia académica y administrativa en la Universidad del Tolima (9 años al frente de la dirección del Programa de Comunicación Social – Periodismo, único programa acreditado de Alta Calidad de la Facultad, integrante del Consejo de Facultad de Ciencias Humanas y Artes, en el que participé de manera activa en la construcción del actual Plan de Desarrollo; representante de los directores de Programa ante el Consejo Académico, desde donde lideramos el actual plan de desarrollo de la Universidad) y mi experiencia nacional (Presidente de AFACOM, Director titular de Países Andinos de FELAFACS).

Esta propuesta está basada en cinco ejes temáticos que tienen en cuenta el Plan de Desarrollo Institucional, el Proyecto Educativo Institucional, el Plan de Desarrollo Rectoral, el proceso de Autoevaluación para Acreditación Institucional, y el actual plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Humanas y Artes.



# 01 Sinergias transdisciplinarias

En las ciencias sociales y humanas, tradicionalmente se ha abordado la reflexión de problemas epistemológicos desde una visión interdisciplinaria, que muchas veces ha aparecido más como una aproximación limitada que no se aleja de la rígida mirada disciplinar, y que en ciertas oportunidades llega a reflejar un carácter multidisciplinar, en el que se generan simples visiones que no sobrepasan los límites sobre los que se ha forjado el carácter particular de cada carrera académica.

El siglo XXI nos reafirmó la necesidad de generar sinergias entre las disciplinas de cualquier institución educativa, y la Facultad de Ciencias Humanas y Artes no es la excepción. Como facultad debemos dar un giro hacia un plan estratégico transdisciplinar, que no solo tome en cuenta el eje de excelencia académica del Plan de Desarrollo de la Universidad, sino que transforme la exclusiva o tímida mirada disciplinar a una con carácter holístico y humanista, en el que no solo se comprenda el lenguaje, esencia y carácter de cada una de las disciplinas, sino que se de una apertura a construir nuevos caminos colectivos.

Una facultad de Ciencias Humanas debe necesariamente ser una unidad académica dialógica. Si bien, durante los últimos años, se han realizado esfuerzos enmarcados en los ciclos comunes, las equivalencias de asignaturas y escasos contenidos curriculares compartidos, no ha habido una apuesta efectiva que desarrolle en los estudiantes de todos los programas académicos competencias transversales entre sí, y más aún, con otras facultades.

Por ello, se debe hacer una mirada integral a los currículos de los Programas, que, no solo permita reafirmar el carácter académico de cada carrera, sino que permita identificar cómo se pueden formar profesionales del siglo XXI que puedan navegar transversalmente entre el amplio campo de las Ciencias Sociales y las Humanidades.



## 02 **Acreditar con capacidad de innovar**

Tras casi 12 años de creación de la Facultad de Ciencias Humanas y Artes, el único programa acreditado de Alta Calidad es Comunicación Social – Periodismo, cifra que podría afectar no solo el proceso de re acreditación institucional de la Universidad, sino que va en contravía de lo que se estipuló en el Plan de Desarrollo en cuanto al eje de excelencia académica. Por ello, la FCHA debe plantearse para cada uno de sus programas, un plan estratégico en esta dirección.

Hoy, la Facultad cuenta con dos programas académicos que podrían sumarse a la apuesta de la acreditación: Derecho y Artes Plásticas y visuales, pues cuentan con una importante trayectoria e indicadores, que, si se suman a un plan estratégico en el que se fortalezcan factores como la docencia y la investigación, podrían llevar a la FCHA a contar con tres programas acreditados en un periodo menor a 2 años.

Para el caso de Programas como Sociología, Historia y Ciencia Política, hay que revisar en detalle los procesos de autoevaluación, los Proyectos Educativos de los Programas y los informes de los pares en el proceso de renovación de registro calificado, para establecer desde allí las rutas para poder garantizar que ingresen dentro de los objetivos de la acreditación.

Para lograr este objetivo es necesario fortalecer la investigación de la FCHA, pues a la fecha solamente se cuenta con 7 grupos y un limitado número de docentes reconocidos por Colciencias. Por la naturaleza de la Facultad, el trabajo comunitario y artístico ha sido notorio, pero gran parte de estos juiciosos y pertinentes proyectos no se articulan a los parámetros establecidos por el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, un aspecto fundamental a mejorar.



Por ello, partiendo de la actual política de investigación de la Universidad y del eje de Compromiso Social del Plan Estratégico de la Universidad, y teniendo en cuenta la tipología de productos resultado de las actividades de los Grupos de Investigación, desarrollo tecnológico o de innovación que actualmente tiene establecido MinCiencias, se trazará una ruta en la que los proyectos comunitarios o artísticos no solo se planteen desde su impacto sino en el fortalecimiento de los grupos de investigación.

Otro aspecto que se fortalecerá es la producción de artículos científicos en revistas de alto impacto. Se buscará que la meta no sea únicamente la publicación en revistas reconocidas por Publindex, sino que se amplíe la mirada a Web Of Science y Scopus. Para esto, se hará un trabajo articulado al Comité Editorial de la Facultad, que ya se encuentra creado.

## 03 Generación de diálogos y proyectos glocales

En ciencias sociales, como bien anota Flores Mérida (2014), el debate sobre la globalización ha conducido a diversas ideas en cuanto a la homogenización, dependencia académica, control social mediante los flujos de mercado o exclusión de los sectores más desfavorecidos, aspectos que si bien se han identificado, no pueden negar que han generado escenarios de transformación de ciudadanía y diversidad.

En este sentido, la apuesta que debe emprender la FCHA es la de liderar proyectos académicos que permitan la generación de ciudadanía a través de la creatividad y la transformación de los elementos formativos que adquieren los estudiantes y



egresados a través de los programas académicos, en aplicabilidad a cualquier tipo de entorno a los que se puedan enfrentar. La Facultad tiene que emprender una apuesta por formar estudiantes que puedan enfrentar los desafíos globales, y los apoye para que a nivel local “construyan puentes entre el conocimiento y la acción a través de la educación ciudadana”(Algarra Delgado, 2015, p. 1)<sup>3</sup>.

Se debe generar, como recomienda Findeter (2016) en torno al desarrollo regional, una “triple hélice”, que es una verdadera, decidida y efectiva triangulación entre los sectores educativo, social-empresarial y estatal, pues bajo estos tres frentes se podría pensar prospectivamente en varias direcciones:

- (1) La generación de acuerdos de cooperación, medibles, rentables y con un impacto social.
- (2) La capacidad de diálogo multidireccional, donde no solamente se trabaje con los otros, sino que se decida con y para los otros.
- (3) La creación de unidades estratégicas de inversión e intervención social que surjan no solamente de nuestras fortalezas vocacionales como región, sino de los actuales proyectos que se lideran nacionalmente y las oportunidades intervención social.
- (4) Un fortalecimiento social trazado por el acompañamiento real al tejido social y el liderazgo del sector educativo.
- (5) Una transformación digital que no pierda de vista el carácter humano.

La Facultad puede para esto articularse al eje de Compromiso Social del Plan de Desarrollo de la Universidad a través de cuatro Programas específicos: la UT en Tu Comunidad, Articulación Con la Escuela, Universidad de los Niños y Universidad Territorio de Paz.

---

3. Algarra Delgado, J. E. (2015). Conocimiento glocal y pensamiento crítico en la educación del International Journal of Educational Research and Innovation. International Journal of Educational Research and Innovation (IJERI), 4.



## 04 Cualificando para la transformación y la empleabilidad

El crecimiento de proyectos académicos posgraduales es una de las grandes deudas de la Facultad desde su creación. En la actualidad se ofertan cuatro posgrados, dos de ellos con más de 10 años de creación (Especialización en Derechos Humanos y Maestría en Territorio, Conflicto y Cultura), y otros dos recientes (Especialización en Derecho Administrativo y Maestría en Derechos Humanos), cifras que no evidencian lo que se planteó tanto en el Plan de Desarrollo Institucional como en el de Facultad, en donde uno de los objetivos era ampliar la oferta posgradual.

Hoy estamos inmersos en un mundo cambiante que reformula constantemente no solo la forma en que se aprende, sino sobre lo que se debe aprender. La actualización del conocimiento es un objetivo fundamental, y se convierte en la ventana desde la que las Unidades Académicas respondan a las necesidades del sociales y territoriales.

Por ello, desde la FCHA se debe generar un plan ambicioso que permita la creación de por lo menos dos Maestrías y tres Especializaciones, y en el que aparezca una oferta posgradual para programas como Ciencia Política, Comunicación Social – Periodismo y Artes Plásticas y visuales, que, a la fecha, con más de 600 egresados, no han tenido.

En esta tarea, la articulación con actores estratégicos es fundamental. Por ello, se debe fortalecer o crear Comité de Posgrados para la Facultad, en la que se generen diálogos multisectoriales, y en la que participen activamente los líderes de los grupos de investigación, pues son éstos los escenarios indicados para que emerjan nuevas ideas de ofertas académicas.



Ahora bien, con la revolución tecnológica que posibilita acceder a una amplia oferta de programas de posgrado total o parcialmente virtuales, la Facultad tiene que pensarse necesariamente también en esta dirección a la hora de ejecutar su plan estratégico posgradual, articulando su Plan de Desarrollo a la educación mediada por TIC.

Educar en un mundo globalizado e hiperconectado no se limita a crear mecanismos que saquen provecho de las TIC como herramientas de formación a distancia o para la generación de técnicos especialistas en la WWW. No se trata pues de tele-educación, sino de formar primero a sujetos que sean capaces de producir conocimiento a partir del uso adecuado de las TIC, que estos formen a su vez a otros sujetos para ejercer en conjunto su ciudadanía. En términos de ecología de medios (Postman en Arribas e Islas, 2010), las TIC son ambientes propicios para formularse la tarea de generar/ difundir/consumir/producir conocimiento, para lo cual se necesitan sujetos usuarios formados para ello. (Flores Mérida, 2014, p. 161)<sup>4</sup>.

## **05** **Múltiples Miradas: Acciones y compromisos producto de diálogos multi estamentarios**

Luego de diversas reuniones con profesores, estudiantes y egresados, con quienes se generó una reflexión de acciones necesarias, pertinentes, medibles y cumplibles para la Facultad, se han definido varias acciones para la construcción de un horizonte compartido, que serán parte de los compromisos que se asumen desde la decanatura:

---

4. Flores Mérida, A. (2014). Glocalidad: el reto de la construcción de ciudadanía en un mundo hiperconectado. *Virtualis. Revista de cultura digital*, 5(10), 151-172. Recuperado de <http://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/106/93>



**a. Posicionar el liderazgo en el campo de los estudios feministas y de género en el ámbito universitario. Para ello, es necesario incorporar el tema en varias dimensiones:**

- La discusión debe atravesar los planes curriculares de los diversos programas académicos, en donde se promueva la oferta de nuevas asignaturas, pues el balance actual es de cinco electivas. Se debe abordar la discusión epistemológica de la política de género al interior de la Facultad desde una mirada transdisciplinar en el que se empodere al grupo de investigación “Colectivo Interdisciplinario Sobre Conflictos de Género (CISCOG)”.
- Se deben generar escenarios permanentes de reflexión que estén enmarcados en una pedagogía de género. En esta dirección se propone trabajar con los medios de comunicación de la región, en donde la emisora de la UT y el laboratorio de producción audiovisual tenga un protagonismo, tomando como referente la metodología realizada por el “Proyecto Antonio Nariño”. Adicionalmente, se realizará un evento académico con alcance internacional.
- La Facultad acompañará a la formulación y ejecución de la política pública de género y diversidades en la UT, programa adscrito a la Vicerrectoría de Desarrollo Humano.

**b. Fortalecimiento de la producción audiovisual como una ventana de recursos y visibilidad académica.**

Desde que inició en el 2006 el programa de Comunicación Social – Periodismo, bajo el liderazgo del Laboratorio Audiovisual se logró un protagonismo en esta área que permitió la realización de más de 10 muestras de documentales realizados por los estudiantes, 2 muestras internacionales itinerantes de Documental, 3 Muestras de Argumentales y productos audiovisuales, y más de 25 Premios y reconocimientos nacionales e internacionales.



La apuesta que liderará la decanatura estará enfocada en los siguiente ejes:

- Recuperar el protagonismo de la producción audiovisual, con una filosofía de generación de proyectos que vinculen a estudiantes y docentes de los 6 programas de pregrado de la Facultad.
- Generar un banco de proyectos que permita la búsqueda de recursos económicos para su financiación.
- Crear un convenio de cooperación con el Consejo Departamental de Cinematografía.
- Mantenimiento del actual laboratorio audiovisual y consecución de la creación del estudio de televisión enmarcado en un laboratorio multimedial.

### **c. Implementación de la política de graduados de la Facultad.**

Teniendo en cuenta el acuerdo 0015 de 2014 en el que se establecen las políticas de graduados de la Universidad del Tolima, y el estatuto de graduados de la UT, se propondrá y ejecutará un plan estratégico con los graduados de la Facultad de Ciencias Humanas y Artes que tenga en cuenta los siguientes ejes:

- Creación de nuevos posgrados en la Facultad (de acuerdo lo propuesto en cualificando para la transformación y la empleabilidad), en los que no solo se explore el descuento del 25% de descuento según el actual reglamento, sino que se explore un descuento adicional teniendo en cuenta el punto de equilibrio.
- Actualización profesional gratuita. Se propondrá que con los profesores de tiempo completo de la Facultad se puedan ofrecer cursos cortos que se certifiquen por parte de la Facultad.
- Aumentar la participación de graduados en proyectos de investigación.
- Acompañamiento al fortalecimiento de la Asociación de graduados de la Facultad de Ciencias Humanas y Artes.



#### d. Una facultad para el desarrollo regional y comunitario.

Santos (2007) citado por Espinosa (2015)<sup>5</sup>, plantea que la Universidad ha vivido durante los dos últimos siglos una crisis derivada de su dependencia financiera del Estado, lo que la ha llevado en las últimas tres décadas a perder su condición de bien público en las políticas públicas, trayendo como consecuencia su desfinanciamiento y descapitalización.

En segundo lugar, consecuente con lo anterior, también plantea Espinosa (2015), que es evidente la necesidad que siente la universidad de revalorar su localización, su territorialidad y el impacto de sus funciones misionales en su área de influencia. Además que se hace necesario replantear las formas en que *enfrenta las transformaciones de las dinámicas sociales, económicas, culturales y políticas y cómo replantea la relación con el Estado, con las comunidades y con las empresas*".

Por ello, teniendo en cuenta investigaciones lideradas por profesores de la Facultad: Sandoval (2003)<sup>6</sup> y Espinosa (2021)<sup>7</sup>, donde reflexionan sobre la regionalización de la universidad, lideraremos la discusión de posicionar una facultad no solo para la región, sino que contribuya a la transformación regional. Contribuiremos desde esta apuesta a generar convergencia de voluntades, intereses, y modos de pensar, así como el cierre de la brecha regional.

En esa dirección, proponemos la creación de un laboratorio de proyectos, articulado a la proyección social de la universidad del Universidad del Tolima, que se estable a partir del Plan de Desarrollo Institucional, y en la que surgen dos líneas generales que tendremos en cuenta: (1) Integración e interacción de la universidad con la región y la nación. (2) Articulación de la universidad a las Dinámicas locales, regionales y nacionales. Esto en el marco de la dimensión del compromiso social del Proyecto Educativo Institucional (PEI).

---

5 Espinosa Rico, Miguel Antonio. Regionalización / Miguel Antonio Espinosa Rico, Lucero. Lozano Culma, Sandra Milena Gracia. -- 1a. Ed. -- Ibagué : Universidad del Tolima, 2015

6. Sandoval Patarroyo, Fabio Alfonso, "Anotaciones para la regionalización de la Universidad". Revista Aquelarre. Universidad del Tolima. V.2 fasc.4 p.89 - 93, 2003

7. Espinosa Rico, Miguel Antonio. Sistema educativo regional: propuesta aplazada para la construcción de la paz territorial. Pendiente por publicar, 2021



# Rafael González

Decano Facultad de Ciencias Humanas y Artes  
Universidad del Tolima 2021-2024



Por ello, el Laboratorio de proyectos de la FCHA será un espacio articulador, que se sustentará teniendo en cuenta dos líneas de las actuales políticas de proyección social: (1) desarrollo Regional y (2) Sector Productivo – Emprendimiento.

- Educación continuada
- Proyectos de gestión social y comunitaria
- Proyectos de desarrollo tecnológico e innovación
- Consultorías, asesorías, docentes asistenciales.
- Prácticas académicas y servicio social.

Lo que nos demuestra la ejecución presupuestal del último año de la oficina de investigaciones de la Universidad, es que los proyectos que han sido financiados con fuentes de financiación externas, fundamentalmente regalías, no han sido estructurados en el marco de las líneas investigativas de las Ciencias Sociales y Humanas. Por ejemplo, el nuevo sistema general de regalías, incluye el abordaje dentro de la formulación de sus proyectos los indicadores de necesidades básicas insatisfechas, que se convierten en material de análisis y de trabajo para los estudiantes y profesores de nuestros programas académicos.

Fortaleceremos en esa dirección los proyectos que desde la facultad se han trabajado en el desarrollo comunitario y regional, acompañamiento a las víctimas del conflicto armado, impulso de una cultura de reconciliación y paz, y presencia académica en distintos sectores sociales.

Nuestra propuesta entonces, es el desarrollo de este laboratorio de Proyectos de la FCHA, como un espacio articulador con las oficinas de Proyección Social y de Investigaciones de la universidad del Tolima, para el desarrollo de líneas de investigación que tengan un impacto social a través de la formulación y ejecución de proyectos público – privados, en la región.



Así mismo, teniendo en cuenta el Programa Ciudades Sostenibles y Competitivas (CSC) y la metodología del Programa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (CES), la Facultad debe posicionarse en relación al índice de competitividad del Programa y a algunos de sus indicadores son: i) capital humano, ii) internacionalización, iii) tejido productivo, iv) mercado laboral, v) investigación, vi) investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) y, vii) conectividad.

Para ello debemos incorporar en los planes de estudio de nuestros programas académicos la Metodología General Ajustada (MGA) para la formulación de proyectos tanto del sistema general de participaciones, como del sistema General de Regalías (SGR) y con recursos de Cooperación Internacional.

Así mismo, debemos realizar un desarrollo metodológico en la formulación de políticas públicas, que nos permita tener interacción con las necesidades tanto de la población tolimense, como de la administración pública.

#### **e. Industrias creativas y culturales**

Lideraremos un proyecto integral en torno a las industrias creativas y culturales de la región, la activación turística, y la construcción de marca región desde el arte. Nos articularemos a la Agenda Creativa Ibagué-Tolima 2021-2023, donde se definieron y priorizaron proyectos de corto, mediano y largo plazo, y se conceptualizó el Área de desarrollo Naranja – ADN “Ciudad musical”, y donde surgen para la Facultad importantes retos-oportunidades que respondan a los “cuellos de botella” presentes para el fortalecimiento de industrias creativas y culturales de la región, y a los proyectos priorizados que se definieron en la Agenda:

- Generar información rigurosa del sector que se convierta en un insumo de gestión.
- Generación de una oferta académica pertinente.



- Creación de programas que permitan entender la cultura como un emprendimiento.
- Generación de proyectos académicos que permitan la inclusión comunitaria para rescatar los saberes y tradiciones ibaguereñas.
- Acompañamiento en el desarrollo de procesos formativos en zonas urbanas y rurales del municipio de Ibagué.
- Articulación del laboratorio de proyectos de la FCHA al Laboratorio de creatividad e innovación cultural.
- Articulación del fortalecimiento audiovisual de la FCHA a la Cinemateca Departamental del Tolima y a CEROX3 Televisión Nacional.
- Articulación gubernamental para el desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica, para la creación de nuevas industrias de Ibagué y el departamento del Tolima.

#### **f. Recuperando los espacios de interacción humana.**

Luego de más de un año de estar inmersos en la coyuntura pandémica, es fundamental planificar en un corto plazo espacios de interacción por fuera de las aulas de clase y los currículos, que permitan la generación de redes. Desde una Facultad de humanidades se deben liderar espacios junto con la vicerrectoría de Desarrollo Humano trazados por la cultura y el arte, en el que se propongan actividades como muestras artísticas y plásticas, festivales de teatro, concursos de fotografía, etc.

#### **g. Creación de una oferta académica complementaria.**

Intersemestralmente se proyectarán cursos cortos que permitan complementar la formación de los estudiantes de la Facultad y generar recursos con el público externo. Se estudiarán ejes temáticos acordes a la ampliación de conocimientos de las disciplinas de la Facultad y a las demandas del entorno laboral. Así mismo, se gestionarán convenios con otras entidades en la búsqueda de los beneficios económicos para los estudiantes de la FCHA.



#### **h. Centro de gestión de las comunicaciones.**

Esta dependencia transdisciplinar que estará inicialmente coordinada por la decanatura y la dirección del programa de comunicación social, contará con 6 pasantes, 1 de cada programa de pregrado de la facultad (Sociología, Historia, Derecho, Artes Plásticas y Comunicación Social) y tendrá como objetivo:

1. Favorecer una fluida relación entre la Facultad y sus diferentes públicos (estudiantes, profesores, graduados y comunidad en general).
2. Visibilizar las iniciativas, programas y proyectos de la Facultad.
3. Promover la regionalización del conocimiento, impulsar la articulación de acciones de la Facultad y generar una adecuada gestión de la información y la comunicación.
4. Proponer un plan estratégico de comunicaciones para la Facultad.
5. A través de los pasantes generar interlocución para la ejecución de las iniciativas académicas de los programas de pregrado.
6. Coordinar junto con el Grupo de Comunicaciones e Imagen Institucional la programación y producción de contenidos en los medios de comunicación de la Universidad.



# # Múltiples Miradas Una Facultad

Facultad de Ciencias Humanas y Artes  
Periodo 2021-2024

